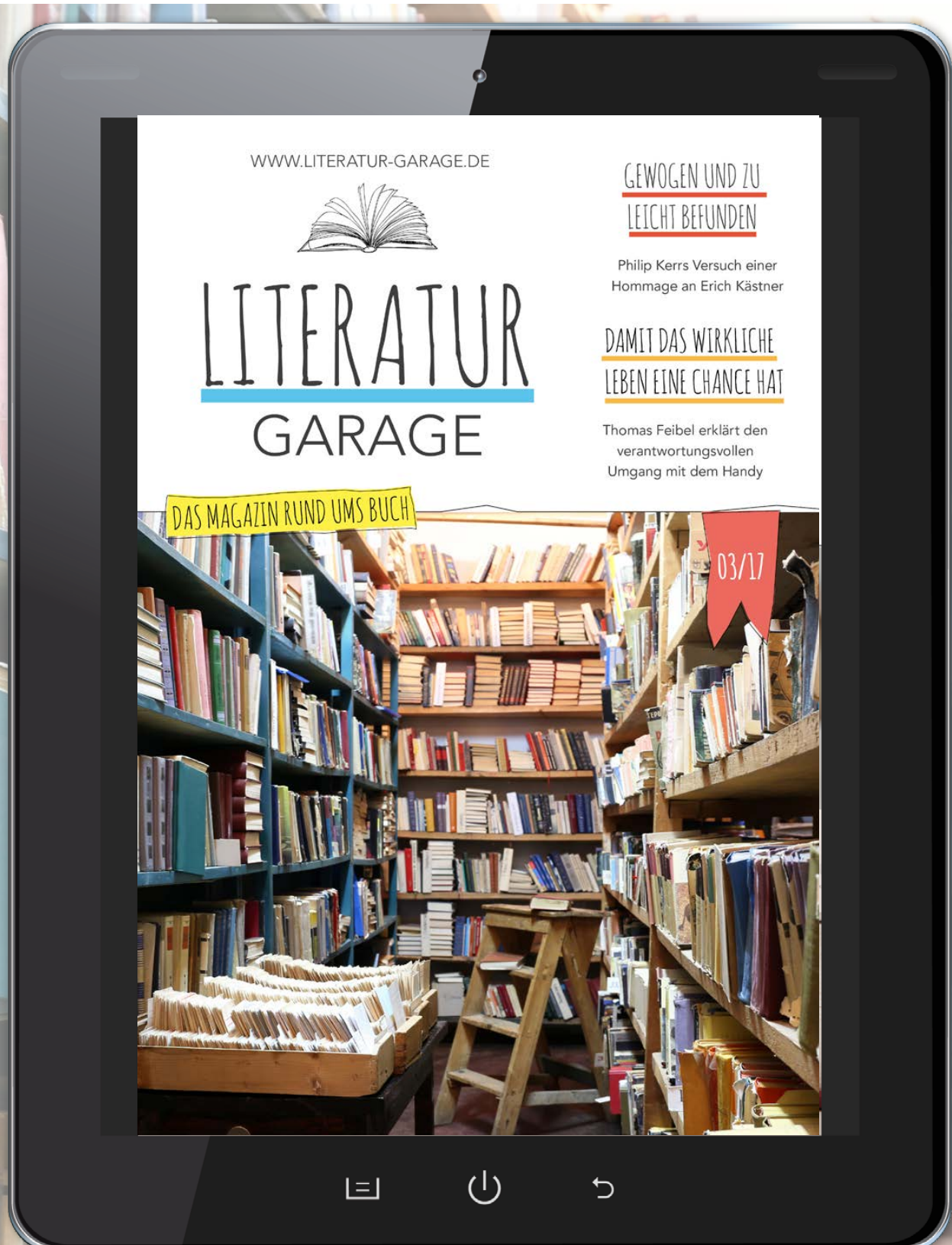


LITERATUR GARAGE: INHALTLICH, ÄSTHETISCH UND TECHNISCH ANSPRUCHSVOLL



LITERATUR GARAGE – DAS MAGAZIN RUND UMS BUCH

EINZIGARTIG STARK IN DER ZIELGRUPPE

300 000 Lehrer: Das sind nicht nur 300 000 Leser, sondern auch 300 000 Mittler von Büchern. Das neue Literaturmagazin „Literatur Garage – Das Magazin rund ums Buch“ erreicht sie alle. Die größte und bekannteste Plattform für Lehrer „4teachers.de“ versendet vier Mal jährlich das E-Paper an seine Nutzer per Link. Damit kann jede Lehrerin und jeder Lehrer die Zeit-

schrift downloaden. Vollgepackt mit Informationen rund um Bücher und Hörbücher für Kinder, Jugendliche sowie Erwachsene gelingt es auf diese Weise, eine der affinsten Zielgruppen mit zentraler Bedeutung für Leseförderung und Literaturvermittlung für Klassiker als auch Neuer-scheinungen zu interessieren. Gezielte Pressearbeit in ein-schlägigen Medien begleitet jeden Erscheinungstermin.

RUBRIK

INTERAKTIVER BUTTON
BLICK INS BUCH



Buch-Vorstellung

WEITERLESEN
INTERAKTIVER BUTTON
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

INTERAKTIVER BUTTON
VERLINKUNG AUF PRODUKTANBIETER

HÖRBUCHVORSTELLUNG | Happy Birthday, Agatha Christie!

HAPPY BIRTHDAY, AGATHA CHRISTIE!

AGATHA CHRISTIE: DIE GROSSE AGATHA CHRISTIE GEBURTSTAGS-EDITION

Idger Allan Poe gilt als Erfinder der modernen Kriminalgeschichte. Arthur Conan Doyle machte mit seinem Sherlock Holmes die Freude an logischen Deduktionen massentauglich. Die Kriminalgeschichte entwickelte sich im Weiteren schnell zu einer der beliebtesten Gattungen populärer Literatur. Eine maßgebliche Autorin für diese Entwicklung war Agatha Christie, die dem Genre erstmals eine „weibliche“ Note verlieh. Weg vom nüchternen Spurensuchen richtete sie den Fokus mehr auf die psychologische Motivation sowie den sozialen Kontext und rückte zugleich das Rätsel um seiner selbst willen stärker in den Vordergrund.

Am 15. September feiert die Queen of Crime, die Königin des Verbrechens, ihren Geburtstag. In diesem Jahr wäre sie 125 Jahre alt geworden. Ein guter Anlass, um sich etwas Besonderes einfallen zu lassen. Ganz in diesem Sinne hat der Hörverlag eine Jubiläumsserie mit drei Hörbüchern, Feature und O-Ton der Autorin publiziert.

„Die Klopptanten“ untersucht der exzentrische belgische Detektiv Poirot

merkwürdige, scheinbar sinnlose Diebstähle in einem Studentenwohnheim. Wie bei einem Puzzlespiel muss er die Liste an geklauten Gegenständen in die richtige Reihenfolge bringen, um die Hintergründe aufzudecken.

Miss Marple gönnt sich in „Karibische Affäre“ Urlaub in der Karibik. Als plötzlich der redselige Major Palgrave stirbt, zweifelt sie als einzige an einer natürlichen Todesursache. Nur langsam entspinnt sich, wie die Vergangenheit des Majors mit den aktuellen Geschehnissen im Hotel zusammenhängt.

Im dritten Fall „Das unvollendete Bildnis“ ist wieder Poirot an der Reihe und versucht, die Unschuld einer vor vielen Jahren wegen Mordes an ihrem Ehemann verurteilten Frau zu beweisen. Dabei gilt es, aus vielen verschiedenen Beschreibungen durch Freunde und Verwandte den wahren Charakter der Verurteilten zu enthüllen.

Drei große Namen aus der deutschen Synchro- und Hörbuchsprechen-Szene garantieren für ungetrübten Hörgenuss: Friedhelm Ptok, Regina Lemnitz und David Nathan. Trotz ihrer sehr unterschiedlichen Stimmen leisten alle drei hervorragende Arbeit, lesen in perfektem Tempo, betonen, aber nicht überbetonen. Die ausgewählten Titel sind nicht die bekanntesten aus Christies Oeuvre, aber gewohnt spannend und verzwickelt konstruiert. „Das unvollendete Bildnis“ erscheint dabei erstmals überhaupt in deutscher Hörbuchfassung. Die Hörbücher sind leicht gekürzt, aber so geschickt, dass es beim Hören nicht auffällt. Das Bonusmaterial ist überschaubar. Neben einem knapp halbstündigen Feature, das der Bayerische Rundfunk 2005 produziert hat, gibt es ein etwa dreiminütiges Stück in Originalsprache, in dem Agatha Christie 1955 einiges über ihre Arbeitsweise erzählt. Das Feature zeigt anhand Szenen aus „Der Orientexpress“ einige Besonderheiten von Christies Schaffen und ihre literarische Rolle auf. Die schmecke vierte Box ist dem festschen Anker durch angemessene, die lösen Klarschichten, in denen die CDs stecken, eher nicht. Was bleibt sind drei professionell gelesene Hörbücher, die Krimi-Fans viele Stunden spannender Unterhaltung bieten.

Tobias Schudok

„DAS FEATURE ZEIGT ANHAND SZENEN AUS „DER ORIENTEXPRESS“ EINIGE BESONDERHEITEN VON CHRISTIES SCHAFEN UND IHRE LITERARISCHE ROLLE AUF.“

BIBLIOGRAPHIE:
AGATHA CHRISTIE
GEBURTSTAGS-EDITION
10 AUDIO-CDs, LAUFZEIT
2999 € (21,20 €/Stk.)
ISBN 978-3-6445-1747-7

Hörbuch-Vorstellung

FILMVORSTELLUNG | Sinnsuche im Wald

FILMOGRAPHIE:
EN FIM VON KEN KWAPIS
FILMTITEL:
A WALK IN THE WOODS
USA 2015
18 MINUTEN
DEUTSCHER KINOSTART:
15. OKTOBER 2015
VERLEIH VON:
ALAMODE FILM

SINNSUCHE IM WALD

KEN KWAPIS: A WALK IN THE WOODS (DT.: PICKNICK MIT BÄREN)

Was macht einen erfolgreichen Film aus? Junge sexy Darsteller, Verfolgungsjagden, Explosionen, Geheimdienste, Massenszenen und ein oder zwei unglaublich überraschende Wendungen in der Handlung sind das Material für einen Blockbuster. Kein einziges dieser Elemente verwendet Ken Kwapis. Er hat einen Wanderbericht verfilmt. Das klingt ungewöhnlich, ja langweilig. Doch der Schein trügt.

Wie auch die Buchvorlage gleichen Titels, ist „Picknick mit Bären“ mehr als ein Bericht, hat Witz und reflektiert hintergründig über das Leben.

Bill Bryson (Robert Redford) ist ein bekannter Reiseschriftsteller, doch seine Wanderjahre liegen weit zurück. Bevor er sich zur Ruhe setzt, möchte er noch einmal beweisen, dass er nicht zum alten Eisen gehört. Er beschließt, den Appalachian Trail zu meistern, einen 3500 Kilometer langen Wanderweg entlang der Ostküste der USA. Seine besorgte Frau Cathy stellt eine Bedingung: Er geht nicht allein. Nach langer erfolgloser Suche meldet sich schließlich der Jugendfreund Steven Katz (Nick Nolte) als einziger Freiwilliger. Katz der sein jahrelanges Alkoholproblem inzwischen überwunden hat, ist dennoch in miserabler Verfassung. Kurzatmig und übergewichtig stellt er den

schlimmstmöglichen Reisepartner dar. Doch Bryson lässt sich von seinem Vorhaben nicht abbringen und die beiden ziehen los. Katz, dessen Leben aus Alkohol und Frauen bestand, führt Bryson vor, was er in den Jahren als erfolgreicher Autor und Familienvater scheinbar verpasst hat. In vielen unterhaltsamen Szenen versuchen die beiden Momente jugendlicher Abenteuer neu zu erleben. Die Wortgefechte zwischen dem schlaftrigen Bryson und dem lakonischen, etwas vulgären Katz bleiben dabei den ganzen Film hindurch originell und unterhaltsam.

Während sich die beiden Senior-Wandere von Beginn an schwer tun, die körperlichen Strapazen zu bewältigen, finden sie in vielen von Jugenderinnerungen schwangenen Szenen zu ihrer Freundschaft zurück und entdecken die Leichtigkeit im scheinbar Schweren des Alterns.

Ein wichtiges Element des Films sind die Landschaftsaufnahmen aus den Wald- und Bergwelten der amerikanischen Ostküste. Die Bilder wirken dabei weniger spektakulär als z.B. die Rocky Mountains oder die Eisfelder Alaskas, vermitteln aber, unterstützt durch die reduzierte Handlung, ein stilles Gefühl von Erdverbundenheit, Ehrlichkeit und Lebensnähe. Die originalen Drehorte verleihen dem Film zusätzliche Authentizität. Der Soundtrack, der sich auf Bluesrock konzentriert, gerät weder kitschig noch aufdringlich und unterstützt das Roadmovie-Flair. Die Freude am Naturerlebnis und der Suche nach Abenteuer wirkt in vielen Szenen ansteckend.

Schöne Landschaften, witzige Dialoge und zwei atemberaubende, die stets authentisch und niemals lächerlich wirken, ergeben einen Film, der ruhig ist und doch nicht langweilig, witzig und doch philosophisch, ernsthaft und doch leicht.

Tobias Schudok

Film-Vorstellung

FACHTHEMA | Die Buchmesse ist los

DIE BUCHMESSE IST LOS

DIE GRÖSSTE MEDIENMESSE DER WELT
ÖFFNET VOM 8. BIS 12. OKTOBER IHRE TÖRE

Seit es die größte Medienmesse der Welt und sie ist jedes Jahr ein großes Fest – vor allem für das Buch. Vom 8. bis 12. Oktober öffnet die Frankfurter Buchmesse ihre Tore. Gastland ist in diesem Jahr **Finland**. Die Gäste aus dem hohen Norden sind sehr interessiert und präsentieren sich erstmalig in allen Hallen der Frankfurter Buchmesse. Klassisch im Gastland-Pavillon und am Gemeinschaftsstand des Landes, aber auch mit einem Minibus auf der Agora oder als Kooperationspartner zum Thema Bildung im Klassenzimmer der Zukunft. Die Frankfurter können sich sogar auf Lesungen in der Stadt freuen – in einem mobilen Sauna-Wagen.

Um die unglaubliche Vielfalt der Themen zu vermitteln, setzt die Messe in diesem Jahr verstärkt auf das Format „**Touren über die FBM 2014**“. Dabei führt

ein Experte eine Gruppe von Interessierten zu einem bestimmten Themengbiet zu ausgesuchten Ständen. Wer lieber auf eigene Faust durch die Hallen ziehen mag, kann sich über die **Buchmesse App** Touren vorschlagen lassen. Mehr dazu unter www.buchmesse.de/touren

Die **Agora** ist auch in diesem Jahr das Zentrum der Messe. Große Publikumsveranstaltungen finden auf der **Event Bühne** statt.

während es im **Lesezelt** mit Lesungen und Autorentreffen sicher ruhiger zugeht (www.buchmesse.de/agora).

„Kinder- und Jugendbuch“ ist schon seit vielen Jahren ein Kernthema der Messe. In diesem Jahr kommen die Kinder am „**Kids Friday**“ in direkten Kontakt mit Verlegern und Ausstellern. Kinder und Jugendliche der 5. bis 8. Klasse und zur Bedeutung von

zur Messe eingeladen und können an altersgerechten Veranstaltungen teilnehmen. Unter der Schirmherrschaft von Frankfurts Oberbürgermeister Peter Friedmann erkunden zu dem weitere 500 Kinder der 2. und 5. Klasse als „**Buchkibler**“ die Messe. Begleitet von Guides und einem Logbuch erfahren sie dabei in vielen Machbarkeitsaktionen Wissenswertes zum Buchmarkt und zur Bedeutung von Geschichten.

Das „**Klassenzimmer der Zukunft**“ steht in Halle 4.2. In diesem Jahr soll es dort unter dem Motto „**Bienstock des Wissens**“ regerlich brennen. Hier können Kinder bei Expeditionen mitmachen und kreatives, multimediales Arbeiten lernen. In der Werkstatt stellt Selbstmachen auf dem Programm. Experimentieren, zeichnen, filmen und fotografieren stehen hier im Mittelpunkt. Das Auditorium ist der Ort für Briefings mit Multimedialeinsatz. Im Schülerredaktionsbüro gibt es eine Bibliothek und eine Leseschreib- und Zeichnercke. Die Schüler können an dieser Stelle ihre Erlebnisse festhalten. Sie dürfen Bilder und Videos hochladen. Ein E-Book als Schülerzeitung zur Buchmesse entsteht. Die Themen im Klassenzimmer der Zukunft: Nachhaltigkeit, Ernährung, Energie, Sport und Fitness, Planet Erde (Welt im Wandel), Ozeane der Zukunft, Medienkompetenz, Schreibkompetenz, Kreativität und der Ehrentag Finland (www.buchmesse.de/bildung).

Fachthema

INHALT UND AUFBAU

Manchmal ist weniger mehr. Und das Einfache ist letztlich eingängiger. Aufgrund der Bedürfnisse der Kernzielgruppe ergibt sich die Notwendigkeit, über Literatur für Kinder- und Jugendliche genauso zu berichten wie über Belletristik, aber auch Non-Fiction für Erwachsene. Damit ergibt sich eine einfache und eben eingängige Struktur.

Der Hefteinstieg erfolgt über allgemeine Themen, also Kurzgefasstes über den Literaturbetrieb (Rankings, Autoren, Veranstaltungshinweise, Verlage, Filme etc.). Im Mittelpunkt stehen jedoch die Besprechungen von Büchern, Hörbüchern und Literaturverfilmungen. Diese erfolgen über klassische Rezensionen von erfahrenen Journalisten verbunden mit Leseproben.

Für jene, die nicht jedes Buch lesen können und dennoch darüber sprechen möchten, gibt es einen Link zu einer Zusammenfassung des Inhalts. Interviews, Homestories, Illustrationen, Fotos runden das Angebot im eMagazine ab.

Auf der zugehörigen Website gibt es zudem Meldungen über Neuigkeiten. Darüber hinaus werden dort die Rezensionen, die über eine Suchfunktion wieder abgerufen werden können, archiviert.

RUBRIKEN

- Autoren-Vorstellung
- Schnell gelesen
- Fachthema
- Buch-Vorstellung
- Hörbuch-Vorstellung

WWW.LITERATUR-GARAGE.DE



SIE BUCHEN, WIR STELLEN VOR – UNABHÄNGIG, STILSICHER UND KOMPETENT

Die Literatur Garage ist ein **neues digitales Kulturmagazin**, das auf begeisternde Art und Weise **viermal pro Jahr über Bücher, Hörbücher, Literaturverfilmungen und begleitende Themen rund um den Literaturbetrieb** informiert. Die Literatur Garage adressiert **über 300 000 Lehrkräfte**, ein gebildetes und einkommensstarkes Publikum.

SIE BUCHEN, WIR STELLEN VOR – UNABHÄNGIG, STILSICHER UND KOMPETENT

Medium:	Literatur Garage (eMagazine)
Web:	www.literatur-garage.de
Apps:	iOS, Android, Kindle Fire
Zielgruppe:	Lehrkräfte in Deutschland – gebildet und einkommensstark & alle literaturbegeisterten Menschen
Vertrieb:	4teachers.de Newsletter (360 000 Lehrer & Pädagogen)
Promotion-Kampagne:	Jede Ausgabe der Literatur Garage wird mit gezielter Pressearbeit begleitet.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2018:

01/2018 – März 2018:	Erscheinungstermin: 13.03.2018 Anzeigenschluss: 05.03.2018
02/2018 – Juni 2018:	Erscheinungstermin: 12.06.2018 Anzeigenschluss: 04.06.2018
03/2018 – September 2018:	Erscheinungstermin: 25.09.2018 Anzeigenschluss: 17.09.2018
04/2018 – November 2018:	Erscheinungstermin: 20.11.2018 Anzeigenschluss: 12.11.2018

PREISE 2018:

eMagazine: Ausgabe 02., 03. oder 04.2018

Werbeanzeige:
1/1-Seite + optional: kostenlose Buchvorstellung

Preis: 800,00 EUR zzgl. MwSt.

WERBEANZEIGE/GRÖÖE:

1/1 Seite: 148 x 210 mm

ANLIEFERUNG REZENSIONSEXEMPLARE BITTE AN:

Körner Medien Service
Herr Gernot Körner
Braunaugenstraße 20
80939 München

DATENANLIEFERUNG:

- Auszug Leseprobe im PDF-Format
- Bilddaten mind. 800 Pixel breit, Auflösung 150 dpi im JPEG, GIF- oder PNG-Format

INTERESSIERT?

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen oder stellen Ihnen ein individuelles Angebot zusammen.

KONTAKT

KMS

Körner MedienSERVICE

Körner Medienservice
Braunaugenstraße 20
80939 München

Gernot Körner (verantwortlich)
Telefon: +49 89 33095656
Telefax: +49 89 33095473
Mobil: +49 163 2323793
E-Mail: koerner@koerner-medien.de

www.koerner-medianservice.de

Unser Partner:



www.4teachers.de

